

## مفهوم التحليل الفني

السعر يخبرك بكل شيء وهذا ما يعتقد كل المحللين الفنيين ما هو سعر السهم الحالي؟ ما هو تاريخ حركة سعر السهم؟

فالذي يؤثر عالسعر هو كمية العرض والطلب على السهم فمن البديهي اذا زاد الطلب على العرض ارتفع السعر والعكس فالفرق بين العرض والطلب ما يسمى بالقوة الدافعة

(momentum) فتكون موجبة عند زيادة الطلب على العرض وسالبة عند زيادة العرض على الطلب وبالتالي العرض والطلب يعتمدان على المضاربين وبالتالي التحليل الفني في الواقع يحلل الحالة النفسية للمضاربين فالسعر هو مجموعة الامال والتطلعات والمخاوف والتوقعات للمضاربين في السهم فالتحليل الفني ببساطة هو محاولة تحديد اتجاه هذه القوة الدافعة ومنها تحديد اتجاه المستثمرين والمضاربين نحو السهم ولتحديد اتجاه هذه القوة الدافعة نستخدم المؤشرات (indicators) والمعيار الاساسي الذي يستخدم لقياس التحليل الفني هو حجم التداول

## ميكانيكية التحليل الفني

التحليل الفني هو من ادوات كل مستثمر في الاسهم او العملات او اي تجارة اسئلة كثيرة تراود المستثمر متى اشترى متى ابيع ماذا سيكون عليه السعر غدا

العنصر الانساني ان سعر السهم هو السعر الذي يرغب المستثمر في الشراء او البيع به اعتمادا على توقعاته فاذا توقع ان السعر سيرتفع يشتري واذا توقع ان السعر سينخفض يبيع وهنا يدخل التوقع كعامل مهم وهو السبب في ان لايجعل اي عملية تجارة تسيير بثبات

اذا كنا منطقيين فلا بد من ان نفضل عواطفنا عن قرارات استثمارتنا فان التحليل الاساسي بناء على ارباح ودخل الشركات هو المناسب لاتخاذ قرار البيع والشراء ان التحليل الفني يعتمد بشكل اساسي على العلاقة بين السعر وحجم التداول على السهم

(OPEN) هي اول عملية بيع او شراء تمت في فترة معينة او اول عملية في اليوم عندما تحلل البيانات اليومية لسهم معين

(HIGH) اعلى سعر وصل اليه السهم خلال نفس المدة او خلال نفس اليوم وهي تشير الى النقطة التي فيها عدد البائعين اكثر من المشترين

(LOW) اقل سعر وصل اليه السهم خلال نفس المدة او خلال اليوم وهذه تشير الى النقطة التي فيها عدد المشترين اكثر من البائعين

(CLOSE) وهي اخر عملية شراء وتعني اخر سعر اقفال خلال نفس المدة والعلاقة بين الاغلاق والافتتاح هامة جدا

(VOLUME) وتعني كمية التداول خلال مدة معينة والعلاقة بين السعر وحجم التداول من الاشياء المهمة للمحللين وزيادة السعر دائما يرافقتها زيادة حجم تداول وهذه نقطة هامة للمحللين

(BID) هو السعر الذي سوف تحصل عليه عند البيع

(ASK) هو السعر الذي سوف تدفعه عند الشراء

كل البيانات السابقة تستخدم كاداة في ايدي المحللين وفي المرة القادمة سنستعرض شيء هو من اساس التحليل الفني هو التشارات

فيما يلي سنتعرض لاداة مهمة من ادوات التحليل الفني وهو التشارت وهو يعبر عن كثير من المكالمات بالنسبة للمحلل الفني وسنتناول ثلاثة انواع من التشارت

### اولا التشارت الخطي ( line chart )

وهو ابسط الانواع ويمثل الاقفال اليومي لسعر السهم ويكون التاريخ اسفل التشارت والسعر في الجانب الايسر او اليمين احيانا وهذا النوع من التشارت تكمن قوته في انه يعطينا البيانات بشكل سلس وسهل وبسيط

### ثانيا تشارت الحجم (volume bar chart)

وهذا النوع مهم جدا للمحلل الفني حيث يتم عرض سعر الاقفال والافتتاح على الرسم واعلى سعر وصل اليه السهم واقل سعر ويستخدم هذا النوع لحركة السهم اليومية وهو اكثر الانواع شيوعا ويكون على شكل بارات طويلة او خطوط راسية يتفرع منها جزءان يمثلان سعر الافتتاح والاقفال لكل يوم وتمثل اعلى القمة اعلى سعر وصل اليه السهم والادنى اقل سعر وصل اليه السهم والفرع اليمين يمثل الاقفال والايسر يمثل الافتتاح

### ثالثا تشارت الشموع اليابانية (candle sticks)

او مايسمى منحنى الشموع وهذا النوع يبين سعر الففال والافتتاح واعلى واقل سعر في اليوم واذا كان الاقفال اعلى من الافتتاح فان الشكل يكون مفرغ او بالشكل البيضاوي الفارغ واذا كان الاقفال اقل من الافتتاح فان الشكل يكون اسود او ازرق وهذا النوع الاكثر استخداما لدى المحللين لانه يوضح حركة السعر بسهولة ومن خلاله يتم خلاله يتم المقارنة او فهم العلاقة بين الافتتاح والاقفال وكذلك اعلى واقل سعر للسهم وعندما يكون الاقفال اعلى من الافتتاح فهذا يعني ان هناك طلب اكبر للشراء وعندما يكون الاقفال اقل من الافتتاح يكون هناك ضغط البيع اكبر من الشراء

### الدعم والمقاومة

ان سعر السهم هو نتاج لمعركة بين البائع والمشتري وفي السوق الامريكية يسمى البائع دب (bear) والمشتري ثور (bull) ومن هنا تستطيع معرفة نقاط الدعم والمقاومة منطقة الدعم (support) هي النقطة التي اعتقد اغلبية المستثمرون عندها بأن السعر سوف يرتفع ونقطة المقاومة (resistance) هي النقطة التي اعتقد اغلبية المستثمرون ان السعر سوف يهبط

## خطوط الترند

خطوط الترند او (trend lines) وهو خط يصل بين نقاط الارتفاع او الانخفاض التي يكونها الرسم عالتشارت حتى يمكن معرفة اتجاه السهم هل هو يرتفع لاعلى ام يهبط الى اسفل وفي المستقبل سيسلك اي الاتجاهين

الفرق بين الترند والدعم والمقاومة ان الترند عبارة عن خط يبين اتجاه السهم هل هو الى اعلى ام الى اسفل وهل في المستقبل سيستمر على نفس الاتجاه ام انه سوف يتغير اما الدعم والمقاومة فتبين الخطوط التي تمنع السهم من النزول الى اسفل منها او لارتفاع اعلى منها وينقسم الترند لنوعين

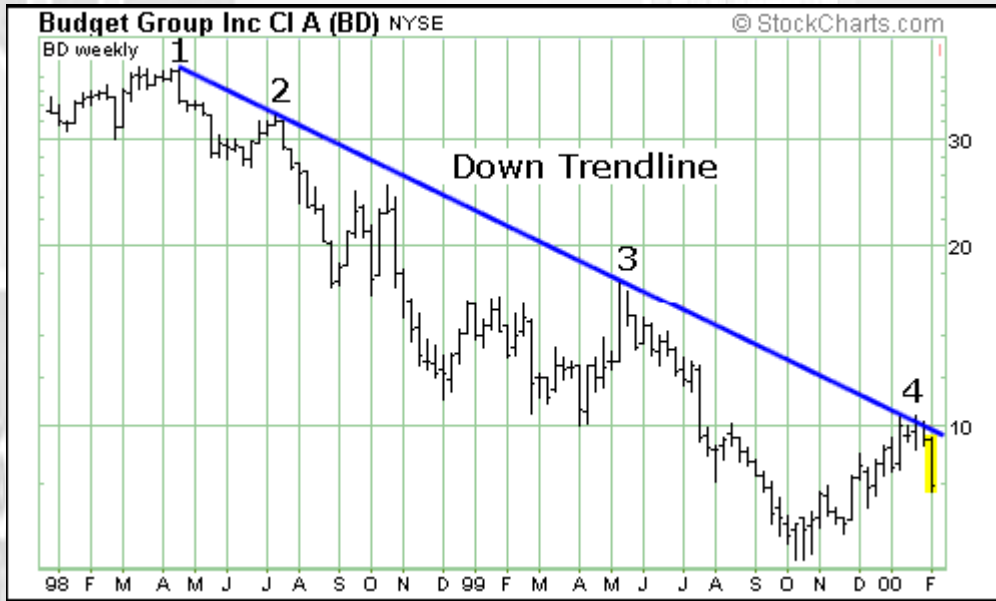
اولا (UP TREND)

ويكون اتجاه الصعود لاعلى ويكون الخط عبارة عن خط يصل بين نقاط الانخفاض لهذا السهم ويجب ان يلامس نقطتين عالقل وكل مازاد عدد النقاط كان افضل وكل ماكانت النقاط متباعدة وعلى مسافات متساوية كلما كان الترند قوي والعكس كلما كانت النقاط متقاربة والمسافة قريبة جدا كلما كام الترند غير صادق ولايمكن الاعتماد عليه



## ثانيا (DOWN TREND)

وهو الخط الذي يرسم بين نقاط الارتفاع اثناء هبوط السهم وله نفس شروط ال (UP TREND) السابقة



وستناول في مايلي بعض النقاط الهامى للترند

### زاوية الترنند (ANGEL OF THE TREND LINE)

هي زاوية انحدار الترنند اثناء الصعود او الهبوط وكلما كانت الزاوية جادة قريبة من الزاوية القائمة كلما كان هذا الترنند غير صادق ولا يعتمد عليه والعكس

عندما يحدث اختراق لخط الترنند ننظر للفوليوم هل زاد بكمية كبيرة لانه لو زاد فان هذه اشارة على ان كسر الترنند حقيقي وقوي واذا كان الفوليوم ضعيف فهذا دليل على ان الكسر غير حقيقي وان السهم سوف يعود مرة اخرى بسرعة خلال فترة قصيرة وبعد الاختراق القوي يعود السهم لاختبار نقطة كسر الترنند وهو ما يسمى ظاهرة ندم المستثمرين (TRADERS REMOSE) ويمكن التاكيد من ان هذه النقطة حقيقية حيث يكون الفوليوم ضعيف عند هذه النقطة وهذا دليل ان السهم ضعيف عندها وسيعاود الارتفاع مرة اخرى بعد ان تاكد ان الاختراق حقيقي

سنناول المرة القادمة ظاهرة ندم المستثمرين

## ظاهرة ندم المستثمرين

وتقول هذه الظاهرة ان السهم عندما يخترق نقطة مقاومة قوية مثلا فانه يرجع اليها مرة اخرى بعد فترة من الزمن قد تكون ايام وقد تكون شهور ليختبرها ويتأكد من انه اختراق حقيقي وعند عود السهم لهذا السعر يكون هناك عدد كبير من المستثمرين لم يلحقوا به اثناء صعوده المرة الاولى ولم يشتروا فيه فيقولوا لو عاد السعر مرة اخرى سوف نشترية وفعلا اذا عاد السعر ولم تتغير الظروف ولم يطرأ اخبار جديدة تغير من السعر فان هؤلاء المستثمرين يشترون فيه بقوة فيصعد السهم مرة اخرى الى اعلى ويكون نقطة جديدة وتتحول نقطة المقاومة التي كسرنا لنقطة دعم جديدة

اما اذا عاد السهم الى نقطة المقاومة وتغيرت الظروف وتغيرت ثقة المستثمرين فان المشتريين لن يشتروا والذين اشتروا في الصعود الاول سوف يبيعون لذلك ينهار السهم

والعكس بالعكس تماما اذا كسر السهم نقطة دعم الى اسفل فان عدد كبير لم يتمكن من البيع عند الهبوط الاول فيندموا ويقولون لو صعد السهم مرة اخرى الى هذه النقطة سنبيع مالدينا من اسهم وفعلا يجاهد السهم حتى يرتفع ويرجع الى مستواه ولكن هؤلاء منتظرينه بالمرصاد وبمجرد وصوله يبيعون كل مالديهم فينهار السهم

## المتوسط الحسابي

المتوسط الحسابي (moving average) يعتبر هذا المؤشر من اقوى المؤشرات الموجودة وترجع قوته وضخامته في ضخامة العدد الذي يستخدمه من المستثمرين والمضاربين لذلك يعتبر من المؤشرات التي تؤثر في التداول ويمكن الاعتماد على نتائجها ويوجد انواع كثيرة من ال (moving averages) ولكن اشهر نوعين هما

1 - المتوسط الحسابي البسيط (SMA)

2- المتوسط الحسابي الاسي (EMA)

وسنتناولهم الان بشيء من التفصيل

اولا

المتوسط الحسابي البسيط (SMA) وهذه الكلمة اختصار ل (SIMPLE MOVING AVERAGE) ويتم الحصول عليه من متوسط اغلاق سعر السهم لمدة معينة من الايام ثم قسمة هذه القيمة على عدد الايام متوسط خمسين يوم مثلا يعني مجموع سعر اغلاق خمسي يوم سابقة لهذا اليوم وقسمتها على خمسين

ثانيا

المتوسط الحسابي الاسي (EMA) وهي اختصار ل (EXPONENTIAL MOVING AVERAGE) وهو يختلف عن (SMA) انه يتم حسابه بمعادلات رياضية معينة يتم عمل وزن او تعظيم في القيمة لقيمة سعر اخر يوم من التداول لانه يدل على احدث اغلاق للقيمة وبالتالي يبين اقرب حركة للسعر

سننطق الان لنقطة مهمة جدا وهي

### استخدامات وفوائد ال ( MOVING AVERAGE )

اولا من اهم استخداماته انه يؤكد الترنند وهل هو up trend او down trend نقصد بذلك لو كان شكل الترنند يقول انه صاعد نراجع المتوسط الحسابي هل يؤكد هذا الكلام ام يسير العكس مثلا هل هناك اختراق لمتوسط 50 يوم لمتوسط 200 يوم الذي يدل على تاكيد ان هناك تغير حدث في الترنند الخاص بالسهم ام لا

ومن المعروف ان السهم يعطي ثلاث انواع من الحركة او الترنند يتبعه فيها المتوسط الحسابي وهي

1 - ( UP TREND ) ومعناه ان السهم والمتوسط يتحركان من اسفل ويصعدان لاعلى

2 - ( DOWN TREND ) ومعناه ان السهم والمتوسط يتحركان من اعلى لاسفل

3 - ( TRADING RANGE ) عندما يتحرك المتوسط الى اعلى والى اسفل ولايستقر على شكل معين وكثير التذبذب هذا النوع من المتوسط غير مرغوب فيه ولايعتمد عليه

دائما المتوسط الحسابي تابع لحركة السهم اذا ارتفع تجده اعلى السهم ولذلك دائما يقال ان المتوسط يتبع حركة السهم وليس السهم الذي يتبع المتوسط كما في الرسم

وتعتبر هذه الفائدة (تحديد الترنند وتاكيده ) من اهم فوائد المتوسط الحسابي لانها تحدد اتجاه حركة السهم التي يجب الالتزام بها ولاتسيير عكسها لان ذلك من الامور الخطيرة التي يمكن يرتكبها المستثمر وكذلك يجب عدم المخاطرة عند نقاط تقلب المتوسط حيث ممكن يعطي اشارات كاذبة وخاصة اذا كان هناك مؤشرات اخرى تعطي مؤشرات عكس المؤشرات التي يعطيها المتوسط الحسابي

كلما كان المتوسط طويل المدة كلما كان مناسب للسهم كثير التذبذب وذلك حت نحصل على خط متوسط هاديء يمكن الاستفادة منه

وطول المتوسط الحسابي ليس محدد باطوال معينة ولكن هناك اطوال يمكن الاستفادة منها

200-150-89-50-21 يوم

10-30-40 اسبوع

اذا اخترنا متوسط حسابي وكانت الفترة الزمنية هي يوم يسمى متوسط حسابي يومي

(DMA) وكذلك لو اسبوع يسمى متوسط حسابي اسبوعي ويتم التغير من يومي لاسبوعي بالقسمة على 5 لان عدد ايام عمل الاسبوع هي خمسة ايام والتغير الشهري بالقسمة على 21 لان عدد ايام عمل الشهر 21 يوم

ويجب التجريب والمحاولة اكثر من مرة للحصول على الطول المناسب الذي ينسجم مع حركة السهم ويعبر عنه

ملاحظة اذا كان الهدف مضاربة متوسط 50 مناسب اما اذا كان استثمار متوسط 50 مع 200 يكون مناسب

### الفائدة الثانية هي (PRICE location) او تحديد سعر السهم عند نقطة معينة

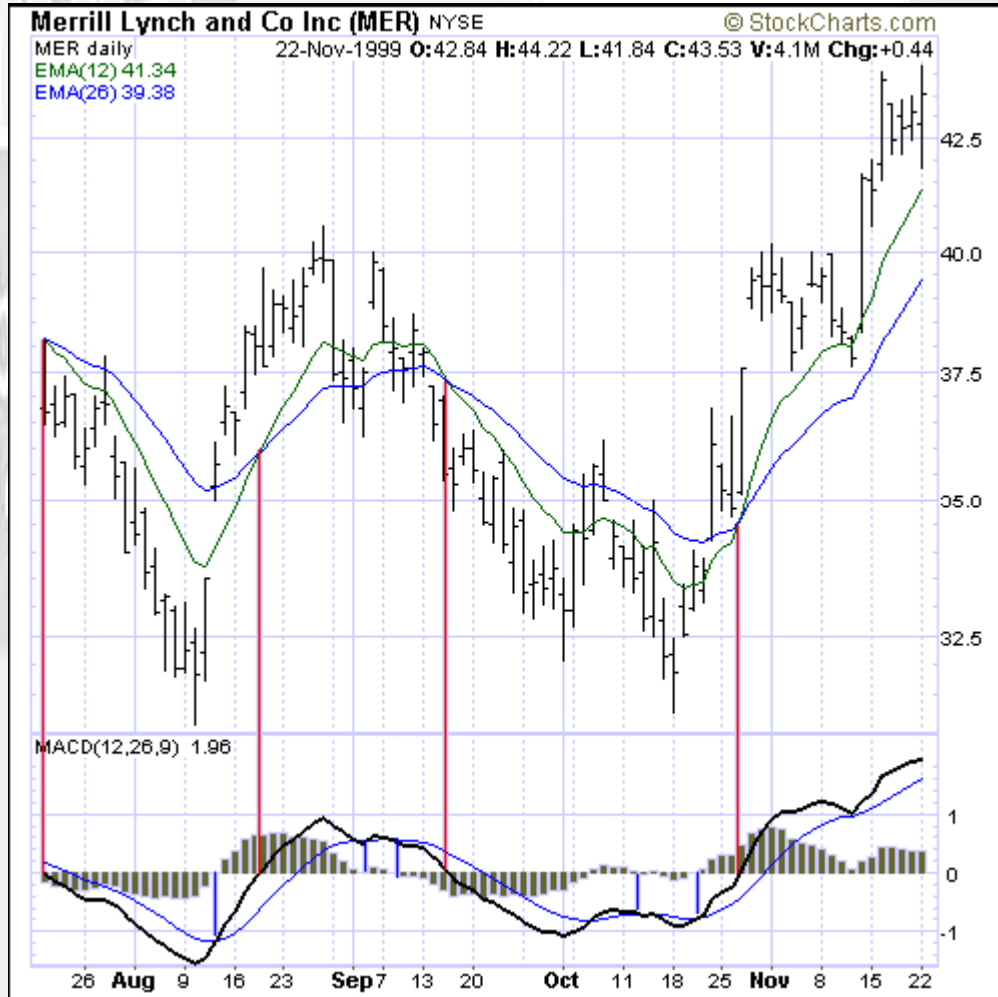
وهو يعني هل سعر السهم عند نقطة معينة من التشارات او زمن معين يعتبر اعلى ام اقل من السعر المتوقع للسهم من خلال المستثمرين خلال الايام السابقة والذي يدل عليه المتوسط الحسابي فمعنى ذلك ان السعر للسهم اعلى من المتوسط الحسابي والذي يعبر عن متوسط تقييم المستثمرين للسهم خلال الفترة السابقة واذا كان تحت المتوسط الحسابي معناه العكس

لذلك عندما يرتفع منحني سهم ويلامس خط المتوسط الحسابي معناه انه رجع الى متوسط سعره المتوقع من قبل المستثمرين ولكن لو اخترق هذ المتوسط معناه انه ينوي ان يزيد عن السعر المتوقع الى اعلى وهذه النقطة تعتبر نقطة شراء للسهم والعكس ان حاول اختراق المتوسط لاسفل تعتبر نقطة بيع ونفس الكلام يمكن قوله عندما يخترق متوسط حسابي قصير ل50 يوم المتوسط الحسابي الطويل او البطيء 200 يوم متجها لاعلى او اسفل انظر الرسم



الفائدة الثالثة تحديد نقاط الدعم والمقاومة حيث يعتبر المتوسط الحسابي من اهم فوائده انه يعطي نقاط دعم ومقاومة قوية يستعين بها المحللين في توقع سلوك السهم في المستقبل

فاذا كان المتوسط الحسابي اسفل السهم فانه يعطي نقاط دعم واذا كان فوق السهم فانه يعطي نقاط مقاومة ولكن اختلف المحللون في اطوال المتوسطات التي يمكن الاعتماد عليها لكن من اشهر الاطوال 40 يوم و 50 يوم كما في الرسم



في النهاية نخرج باهم استخدامات المتوسط الحسابي وهي كالتالي

- 1- استخدام متوسط 40 يوم او 50 يوم في تحديد نقاط الدعم والمقاومة للسهم
- 2- ملاحظة عملية اختراق متوسط 50 يوم لمتوسط 200 يوم والتي تدل على البولش والبيرش
- 3- التعرف من متوسط 40 يوم على قيمة السهم الحقيقية وهل هو الان عالي ام منخفض



الماكد

ويسمى ( MACD ) وهو اختصار

(MOVING AVERAGE CONVERGENCE DIVERGENCE) ويرجع اكتشاف هذا المؤشر انهم عندما استخدموا المتوسط الحسابي العادي وجدوا انه يسير خلف السهم ولا يعبر عنه تعبير جيد ولا يدل على اي توقع اكيد لما سوف يقوم به السهم لذلك وبعد عدة محاولات اخترعوا هذا المؤشر وهو تركيبة من المتوسط الحسابي ولكن يمتاز انه اكثر حساسية لحركة السهم من المتوسط الحسابي

وهذا المؤشر خاص بالتحليل الفني ويفضل استخدامه من قبل السوينج والمضاربين وكذلك المستثمرين وترجع قوة هذا المؤشر ان هناك عدد ضخم جدا من المستثمرين يستخدمونه لذلك نتاجه تؤثر على حركة السعر

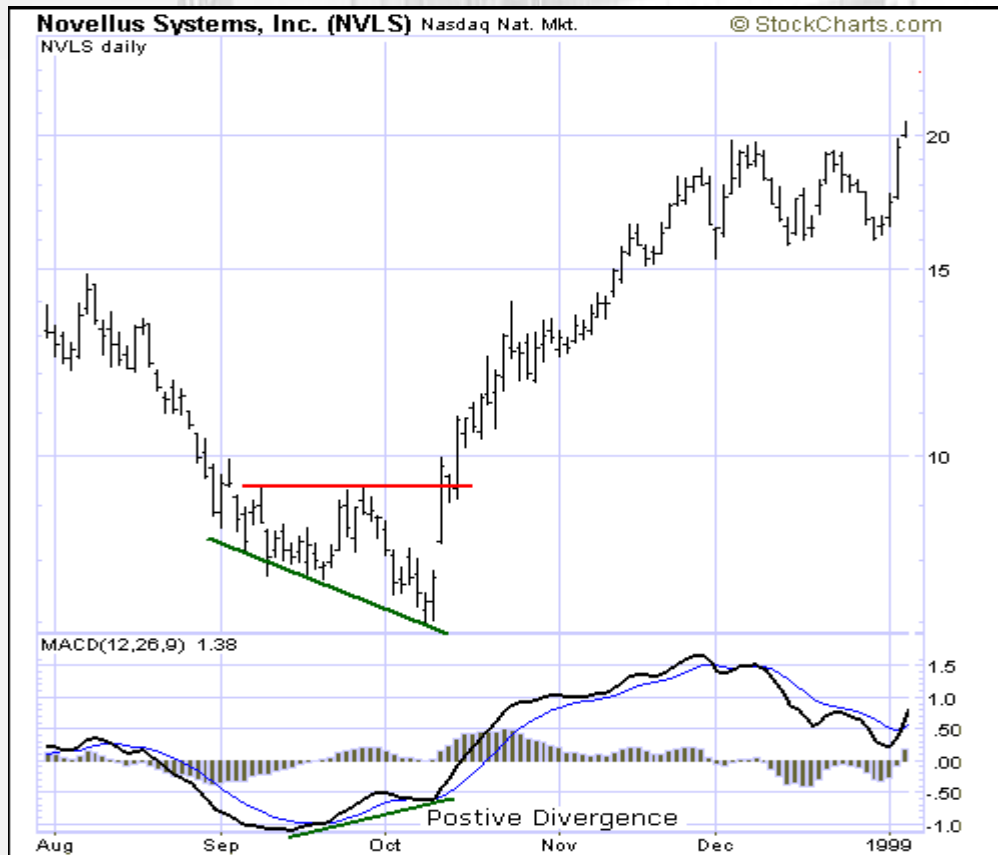
ويتم الحصول على هذا المؤشر من عملية طرح المتوسط الاسي EMA ل12 يوم من المتوسط الحسابي الاسي EMA ل26 يوم سابقة لهذا اليوم بحيث تكون المعادلة بهذا الشكل

$$MACD=EMA26-EMA12$$

وينتج عن ها الطرح خط يسير مع السهم ولكن حول خط ثابت قيمته صفر يسمى (CENTER LINE) ويسير معه خط اخر يمثل المتوسط الحسابي للماكد نفسه

الان اصبح عندنا خط يمثل المتوسط الحسابي الاسي EMA12 ويسمى خط المتوسط السريع

وخط EMA226 ويسمى خط المتوسط البطيء وطرحهم من بعض يعطي خط ثالث وهو الماكد واخذ المتوسط الاسي لتسعة ايام EMA9 وهو للماكد نفسه يعطي خط رابع يسمى (the sigle line)



استخدامات الماكد

انه يستطيع ان يعطي اشارات BULLISH وكذلك BEARISH حسب حالته ولذلك يعتبر من ادوات التوقع بما سيحدث للسهم خلال الايام القادمة ويتم ذلك عن طريق ثلاث اشارات وعكسهم وهم

اشارات الصعود

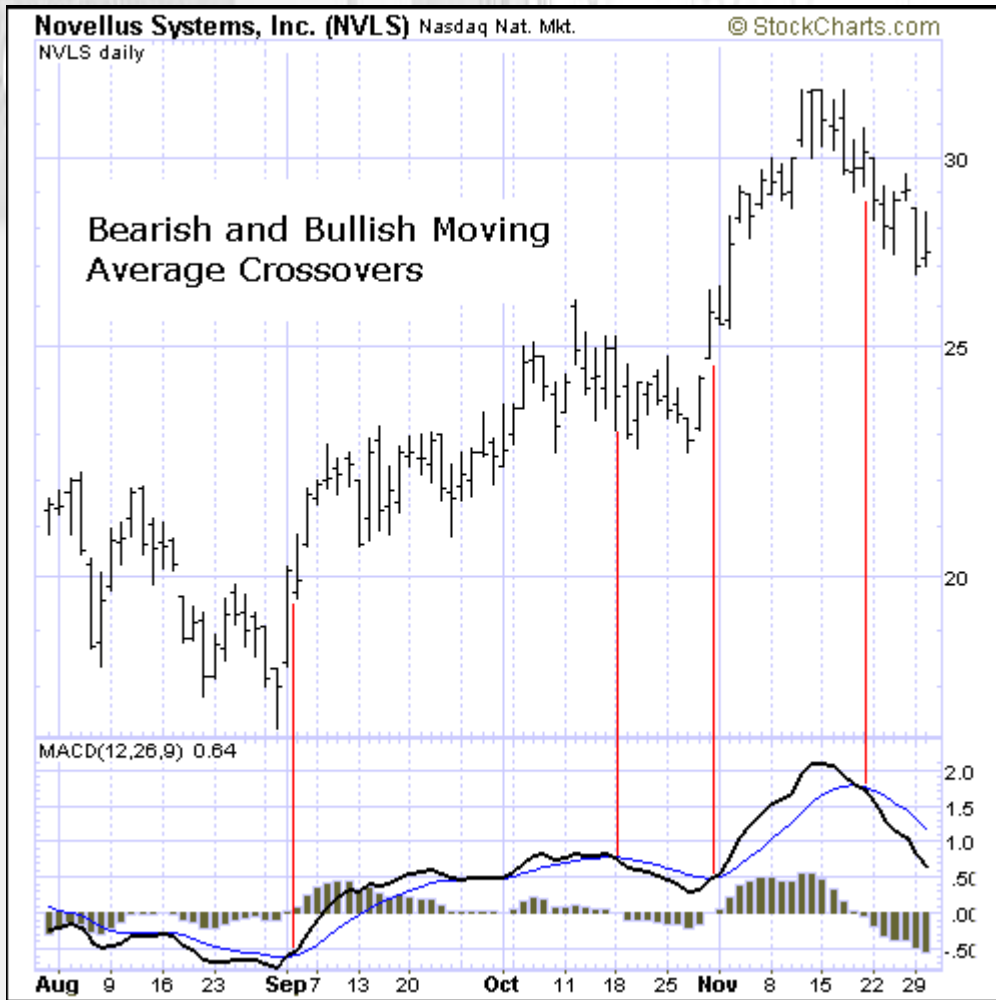
1- الصعود الايجابي ذو السنامين

2-الصعود العابر لخط الصفر

3- الصعود العابر لخط المتوسط(خط التسعة)

اولا

الصعود الايجابي ذو السنامين (POSITIVE DIVERANCE)



FXarabia

www.fx-arabia.com

المركز في الوطن العربي

وهو يدل على صعود ايجابي اي انه سوف يرتفع خلال الايام القادمة ويتكون من ثلاث علامات وهي

أ - ان يكون الترنند الخاص بالسهم نازل

ب- ان يكون خط الماكد طالع لاعلى

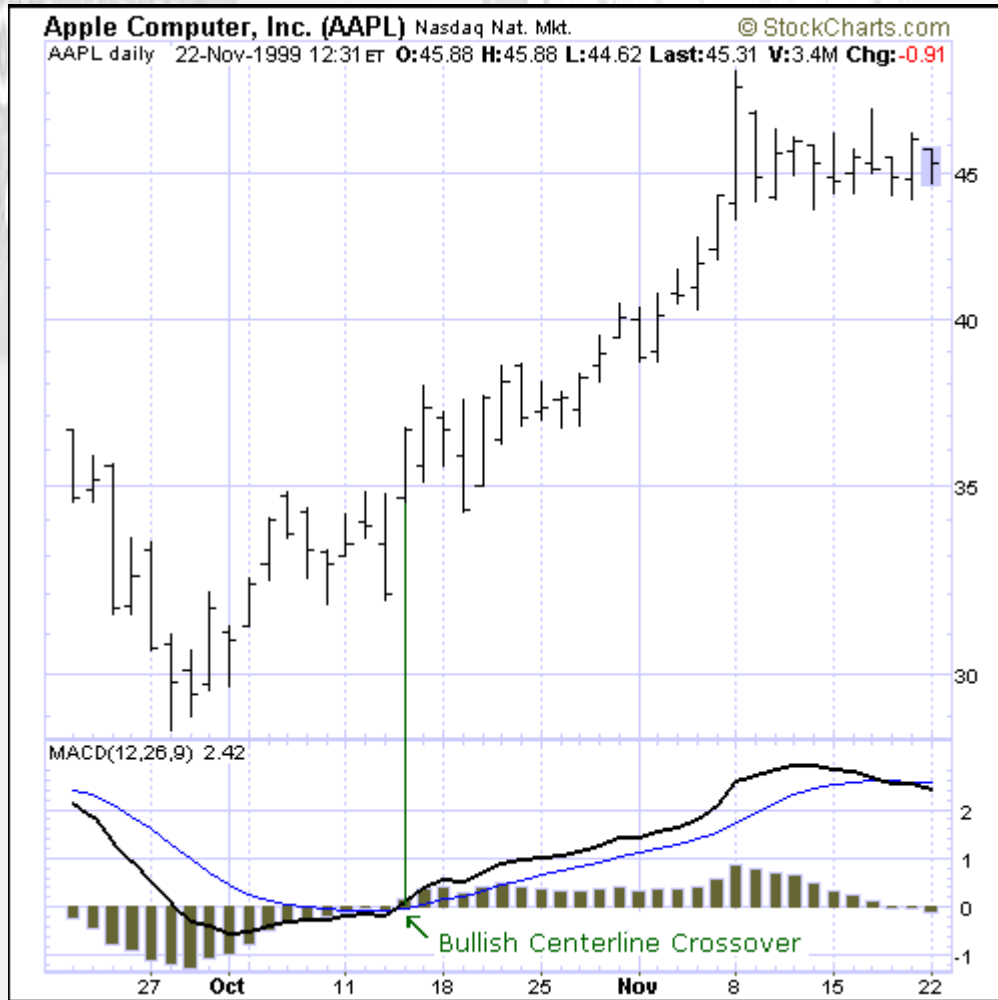
ج- ان يكون خط الماكد قد قام بتكوين انخفاضين متتاليين كل واحد اعلى من السابق له

وتعتبر هذه الحالة اقل الحالات حدوثا ولذلك ليست شائعة الحدوث ولكن اذا حدثت تعتبر من العلامات القوية على حدوث  
BULLISH قوي جدا بعدها

ثانيا

الصعود العابر لخط المتوسط (BULLISH MOVING AVERAGE CROSSOVER)

ويتكون هذا النموذج عندما يخترق خط الماكد خط المتوسط ( SINGLE LINE ) لاعلى وتعتبر هذه اشارة مشهورة جدا

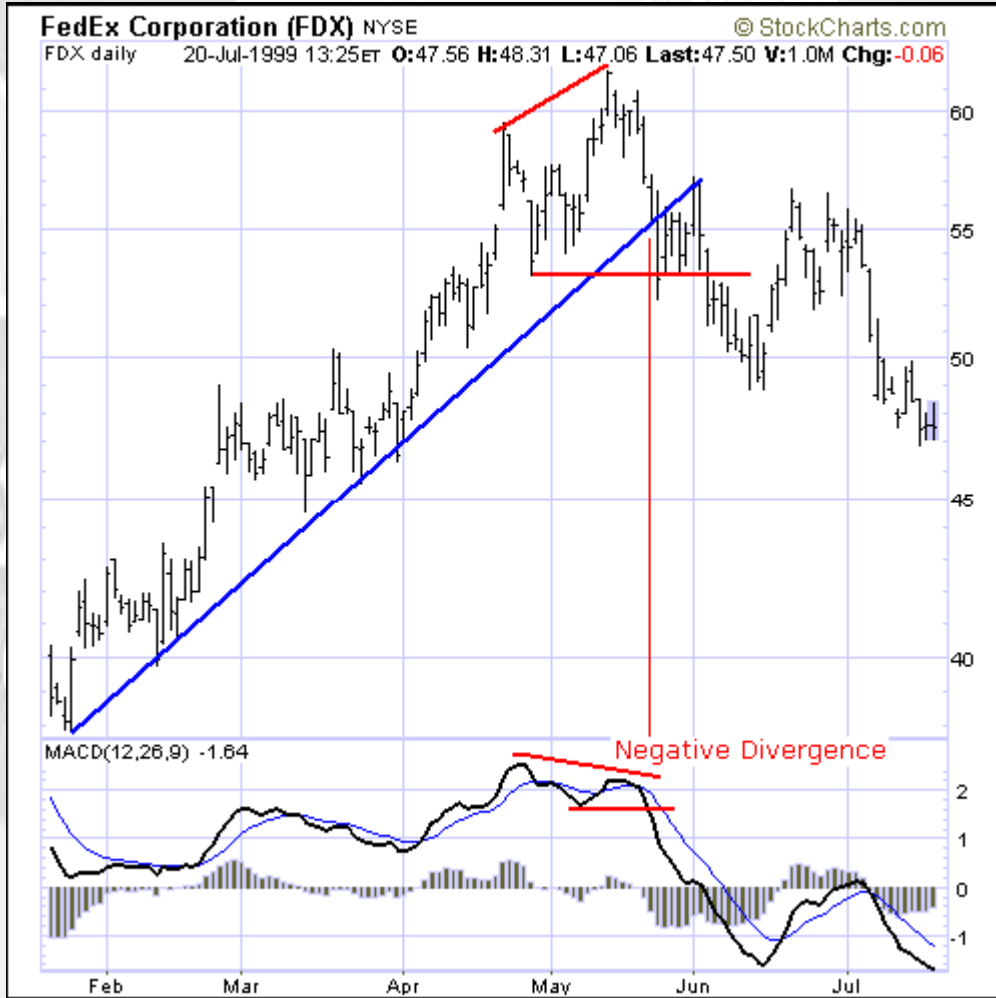


( single line ) هو خط التسعة او خط الزناد (trigger line)

ورغم ان هذه علامة من العلامات المشهورة عند المحللين الا انها علامة لايعتد عليها الا في وجود علامات اخرى  
مصاحبة لها لانها تعطي اشارات كاذبة كثيرة ولكن ممكن الاستفادة منها في التأكد من سعر السهم وذلك اذا اخترق

الماكد خطه المتوسط لاعلى وظل فوقه لمدة ثلاثة ايام فانها علامة قوية للشراء في نهاية الايام الثلاثة وذلك ان الماكد بعد هذه الفترة اكد انه اختراق حقيقي وانه ينوي الصعود لاعلى

ثالثا الصعود العابر لخط الصفر (bullish center line cross)



وتتكون العلامة عندما يخترق الماكد خط الصفر (center line) الى اعلى وتعتبر هذه العلاقة دليل على تحول التداول من السالب الى الموجب اي من بيرش الى بوليش واذا حدثت هذه الاشارة بعد الاشارتين السابقتين فانها تعتبر تأكيد لهم

(يفضل ان يحدث الثلاث اشـارات معا)

أشهرات الهبوط (bearish)

اولا الهبوط ذو السنامين (negative divergence)



ويتكون هذا النموذج عندما يكون

1- التردد للسهم طالع.

2 - خط الماكد نازل.

3- اثناء نزول الماكد يتكون سنامين كل واحد اقل ارتفاع من السابق له .لاحظ ان هذه الاشارات هي عكس التي تحدث في ( positive divergence ) وهذا النموذج ليس شائع الحدوث ولكنه لو حدث يعتبر اشارة قوية يمكن الاعتماد عليها في ان السهم سوف يهبط خلال الايام القادمة

ثانيا النزول لخط المتوسط لاسفل (bearish MA crossover)

ويكون هذا النموذج عندما يخترق خط الماكد خط المتوسط (single line) لاسفل وتعتبر هذه الاشارة من الاشارات المشهورة ولكنها مع ذلك تعطي اشارات كاذبة كثيرة ولذلك نحتاج لعلامات اخرى

ثالثا النزول السفلي لخط الصفر (berish center line)

ويحدث هذا النموذج عندما يخترق خط الماكد لخط الصفر (cenet line) الى اسفل وهي علامة تحتاج لاشارات اخرى ولكنها دليل قوي على ان التداول خلال ايام سوف يتحول من bullish الى bearish وذلك يعتمد على تداول السه وتصرف الماكد خلال الشهور السابقة يعني لو خلال عدة شهور سابقة مثلا كان هذا الماكد سالب ثم اخترق خط الصفر لاعلى ثم عاد بسرعة فعودته لاتعتبر بداية هبوط جديدة ولكن تصحيح للوضع السابق وهذا يعني ان الاختراق لاعلى مجرد اختراق كاذب ويعتبر الاختراق لخط الصفر من اهم المؤشرات لخط الماكد

مؤشر القوة النسبية

ويعرف هذا المؤشر اختصارا (RSI)

لايهما في هذ المؤشر التاريخ نهتم بثلاثة اعداد هي 30-50-70 لمدة 14 يوما

اذا كان اتجاه المؤشر من 50 ل 70 معناه ان السهم سيصعد او كان المؤشر عند 70 معناه ان السهم قوي صعود والمنطقة وق السبعين تشير الى مناطق التشبع الشرائي للسهم

واذا كان العكس والمؤشر متجه من 50 الى 30 فهذا يعني ان السهم سينزل او كان المؤشر عند 30 معناه انه قوي نزول والمناطق تحت الثلاثين تشير لمنطق التشبع البيعي للسهم

